

A smartphone is placed on a rustic wooden surface. The screen displays a 'Social' folder with icons for Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram, and LinkedIn. A glass of coffee is visible to the right of the phone. The background is dark and moody.

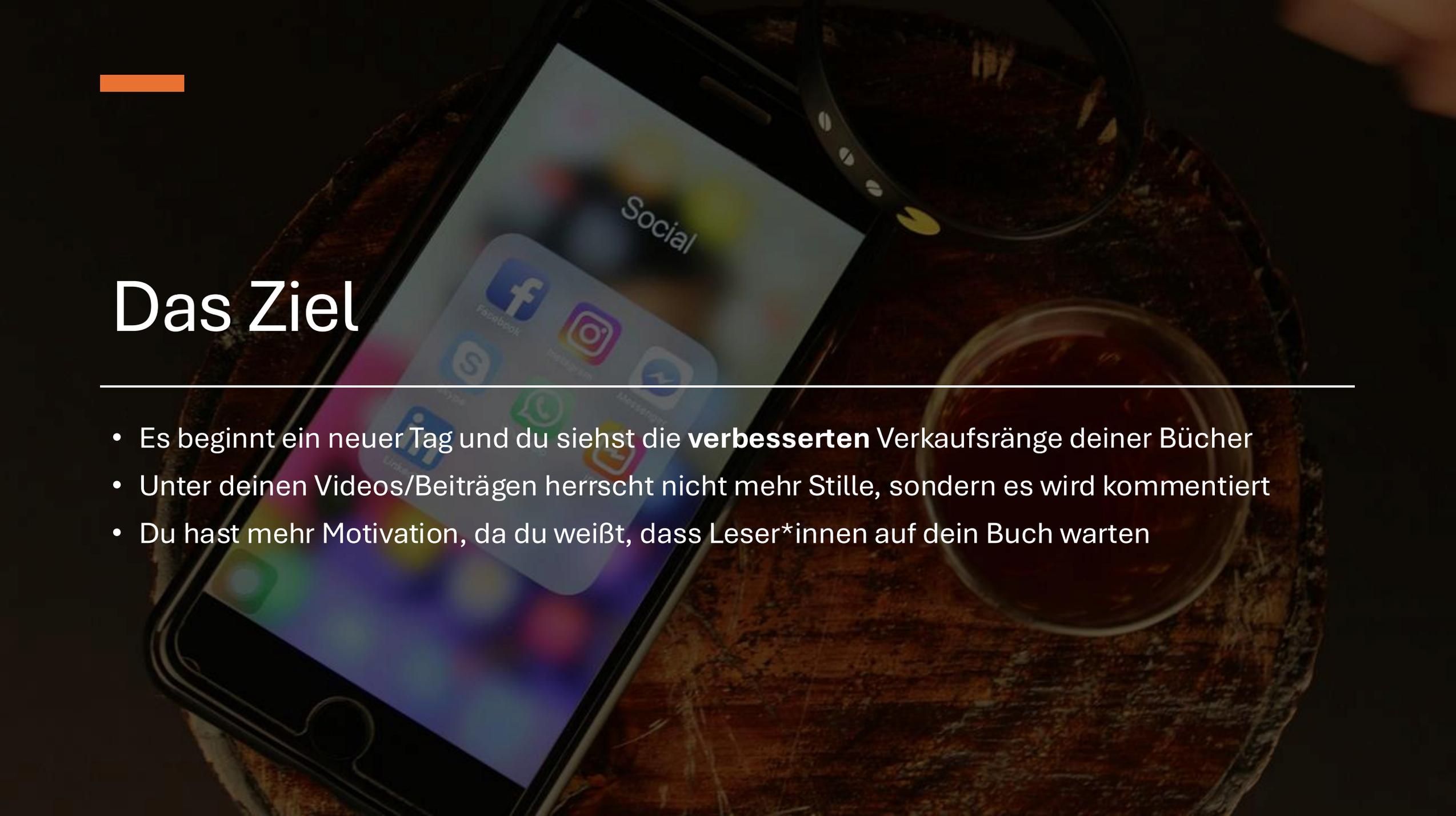
Marketing, das deine Bücher sichtbar macht

FÜR AUTOR*INNEN, DIE SICH NICHT MIT – VERÖFFENTLICHT –
ZUFRIEDENGEBEN.

A top-down photograph of a smartphone lying on a rustic wooden surface. The phone's screen is lit up, showing a 'Social' folder with various social media icons like Instagram, WhatsApp, and Messenger. To the right of the phone, there are two small glass cups filled with coffee. The overall lighting is warm and slightly dim, creating a cozy atmosphere.

Das hier ist für dich, wenn du...

- Marketing für wichtig empfindest
- bereit bist, etwas zu verändern
- ein Buch veröffentlicht hast oder kurz davor bist
- etwas in deine Autorenmarke investieren möchtest

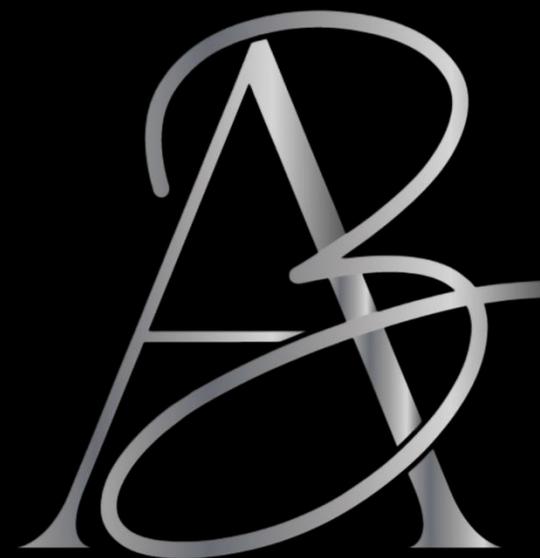
A top-down view of a smartphone lying on a rustic wooden tray. The phone's screen is lit up, showing a 'Social' folder with icons for Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp, and Messenger. To the right of the phone, there are two glasses of coffee on the tray. The background is dark and out of focus.

Das Ziel

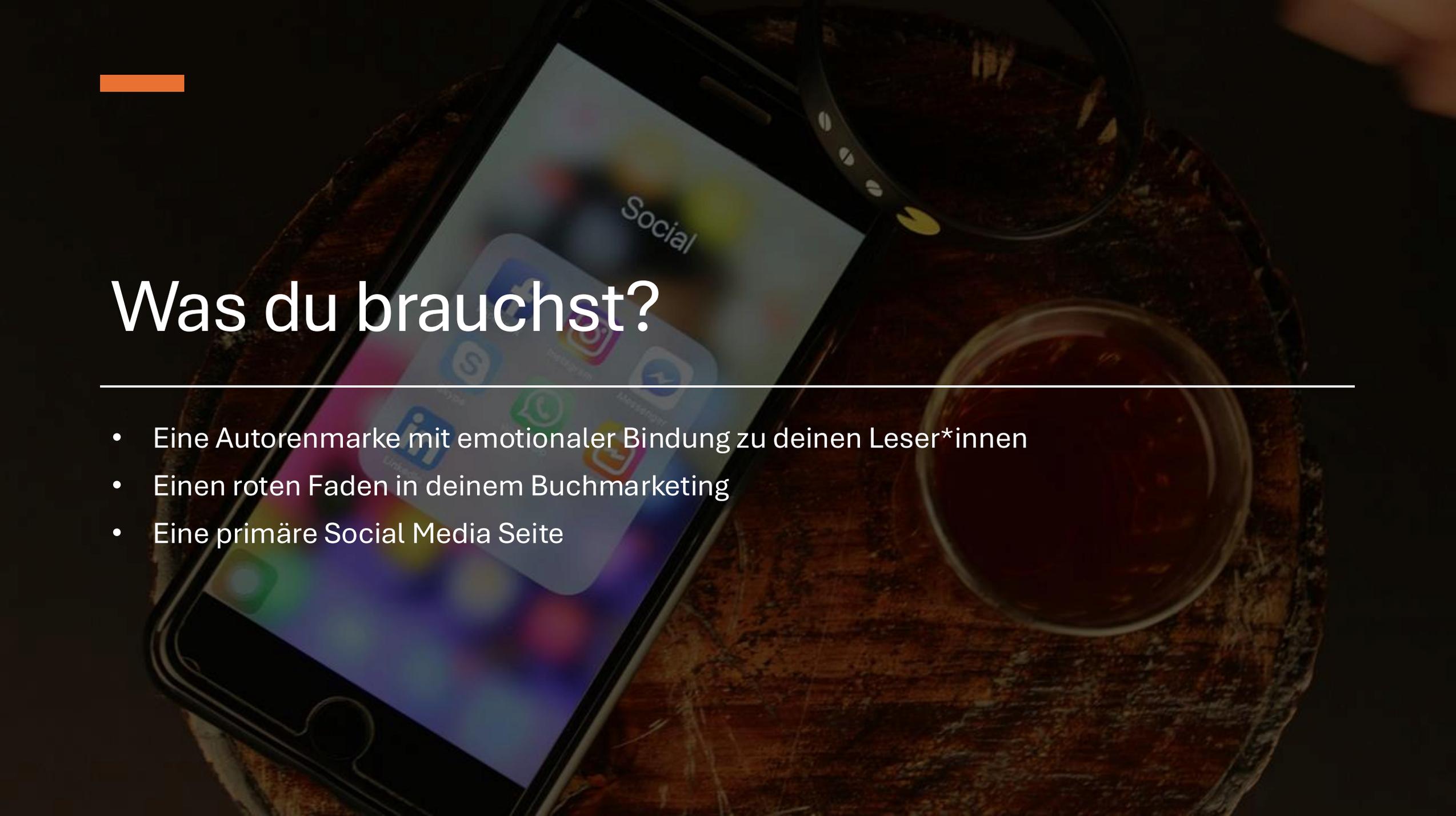
- Es beginnt ein neuer Tag und du siehst die **verbesserten** Verkaufsränge deiner Bücher
- Unter deinen Videos/Beiträgen herrscht nicht mehr Stille, sondern es wird kommentiert
- Du hast mehr Motivation, da du weißt, dass Leser*innen auf dein Buch warten

Dark Bloom Buchdesign hilft dir genau dabei!

Damit du ein Gefühl für mein **Know-How** bekommst, folgen auf den nächsten Folien erste Tipps, um deine Autorenmarke erfolgreich zu machen



A L E X I A
B L O O M

A top-down view of a smartphone lying on a rustic wooden surface. The phone's screen is lit up, displaying a grid of social media application icons including Facebook, Instagram, WhatsApp, and Messenger. The word "Social" is visible at the top of the screen. To the right of the phone, a small glass of coffee is partially visible. The overall lighting is warm and slightly dim, creating a cozy atmosphere.

Was du brauchst?

- Eine Autorenmarke mit emotionaler Bindung zu deinen Leser*innen
- Einen roten Faden in deinem Buchmarketing
- Eine primäre Social Media Seite

A top-down photograph of a smartphone lying on a rustic wooden table. The phone's screen is lit up, showing a grid of social media application icons including Facebook, Instagram, WhatsApp, and Messenger. The word "Social" is visible at the top of the screen. In the background, two glasses of coffee are partially visible, one with a lid and the other without. The overall lighting is warm and slightly dim, creating a cozy atmosphere.

Akzeptiere die Wahrheit!

- Social Media Marketing ist kein Erfolg von heute auf morgen – es ist ein Prozess, bis dein Buch gesehen und gekauft wird
- Ich arbeite nur mit Autor*innen zusammen, die das verstanden haben und bereit sind, ihre Zeit zu investieren



Buchmarketing Tipp 1

Der Hook

Beginne deine Videos/ Beiträge mit einem kurzen Satz, der deine Zuschauer neugierig macht, sodass sie weiterschauen. **Wichtig: In den ersten 1-3 Sekunden!**

Beispiele:

- “Er ist eine 10/10, aber..”
- “Dieses Buch hat mich zerstört”
- “Für diese Spicy Szene seid ihr nicht bereit!”



Buchmarketing Tipp 2

Persönlichkeit

Zeige mehr von dir. Nimm deine Zuschauer dabei mit, wie du dich beim Schreiben fühlst und wie dein Leben als Autor*in aussieht.

Beispiele:

- **Schreibvlog**
- **3 Dinge, die für mich zur perfekten Schreibroutine gehören**

A smartphone is placed on a rustic wooden tray. The screen shows a 'Social' folder with icons for WhatsApp, Instagram, Facebook, Messenger, and LinkedIn. The background is dark and moody, with a glass of red wine partially visible on the right side of the tray.

Buchmarketing Tipp 3

Konstanz

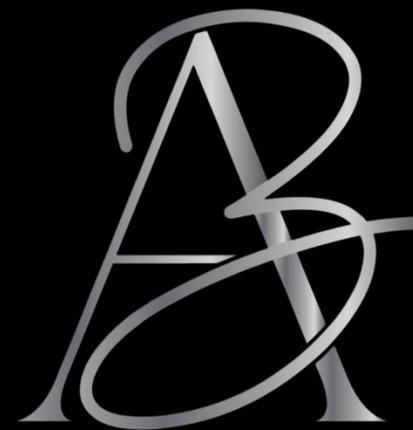
Bleib aktiv. Poste in regelmäßigen Abständen, sodass du nie von der Bildfläche verschwindest.

Beispiele:

- **Content vorproduzieren**
- **Marketing Plan erstellen** (Biete ich als Dienstleistung an)

Du willst endlich
verkaufen und
nicht nur
veröffentlichen?

Sichere dir jetzt meine Liste mit **12
Content Ideen kostenlos** oder lass
uns zusammen an **deinem
Marketing** arbeiten!



ALEXA
BLOOM

